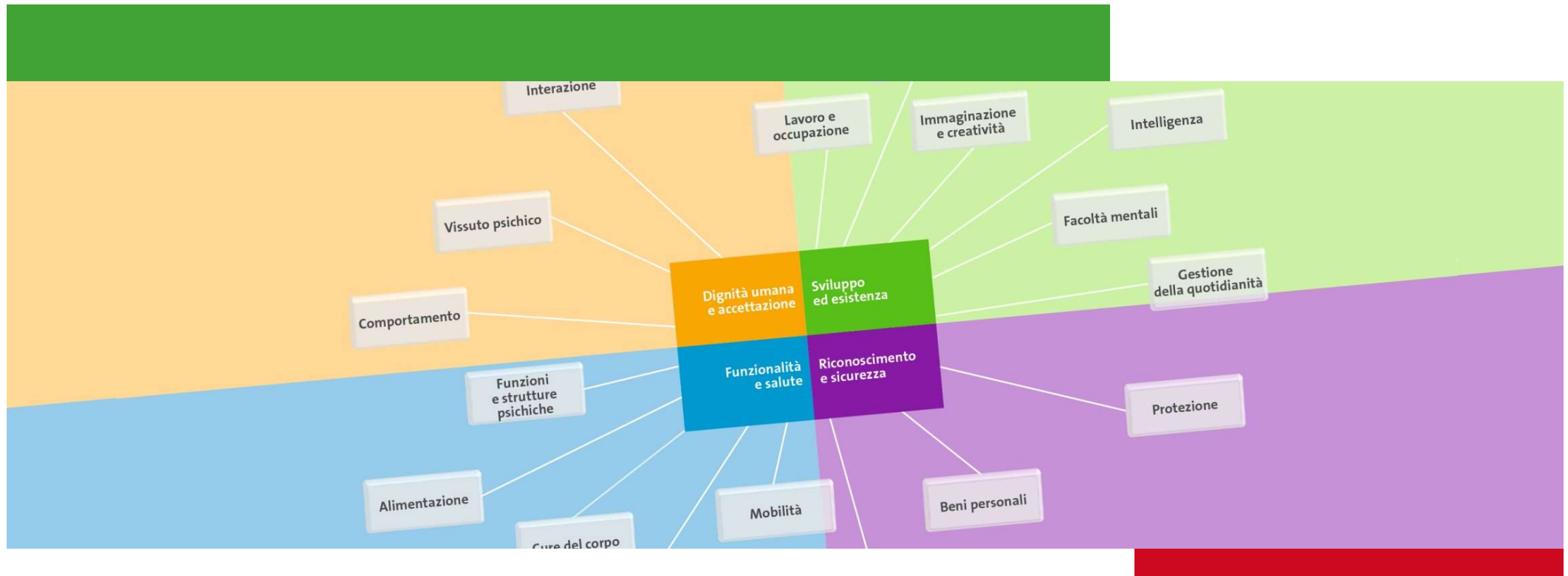


IL CONCETTO DELLA QUALITÀ DI VITA DI CURAVIVA SVIZZERA



Contenuto

1. Contesto
2. Il concetto della qualità di vita
3. Il modello della qualità di vita
4. Le possibili applicazioni

1. Contesto

Intento

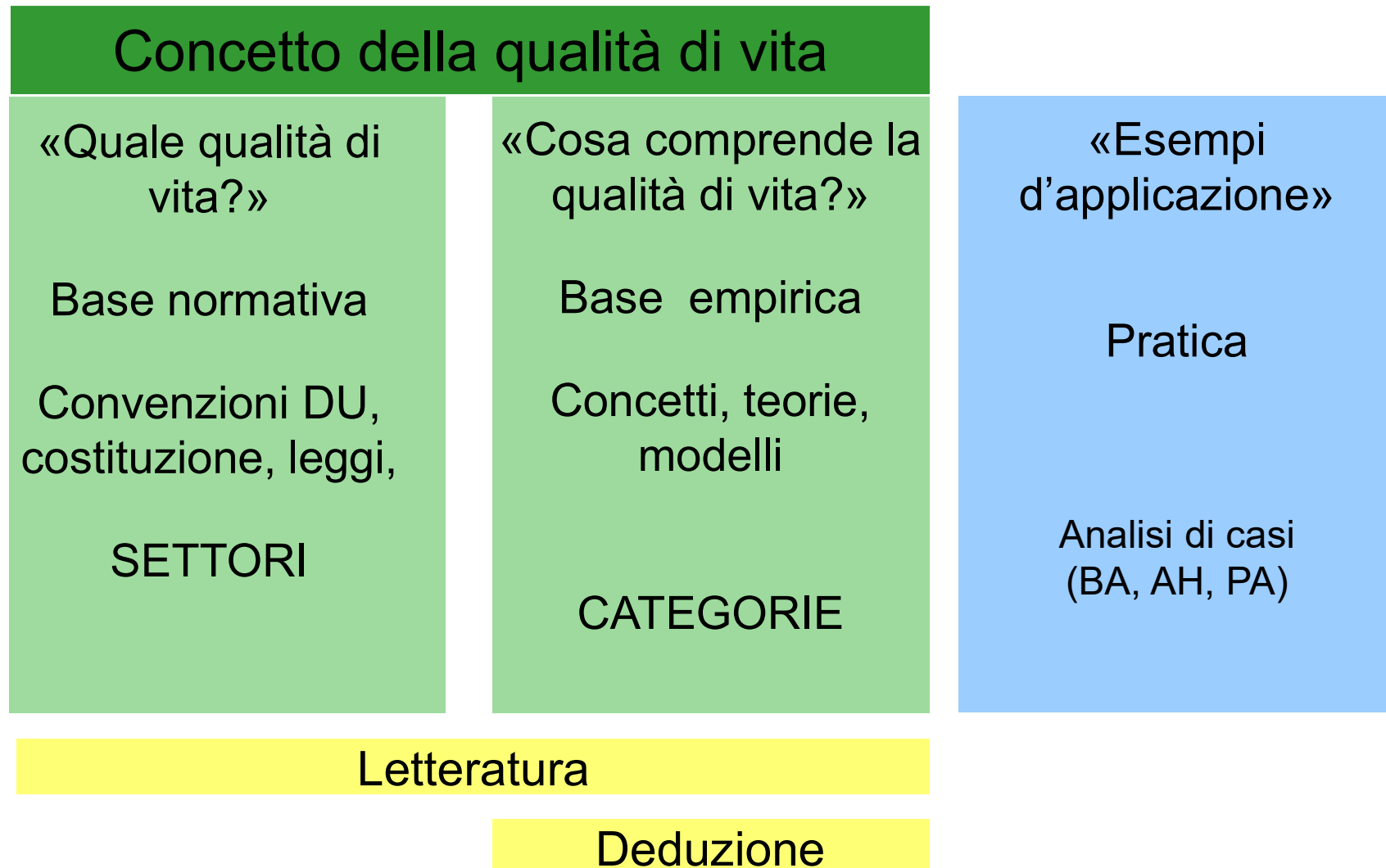
CURAVIVA Svizzera sostiene le istituzioni dei tre settori specializzati nella loro missione volta a promuovere globalmente la qualità di vita di persone in situazione di dipendenza.

1. Contesto

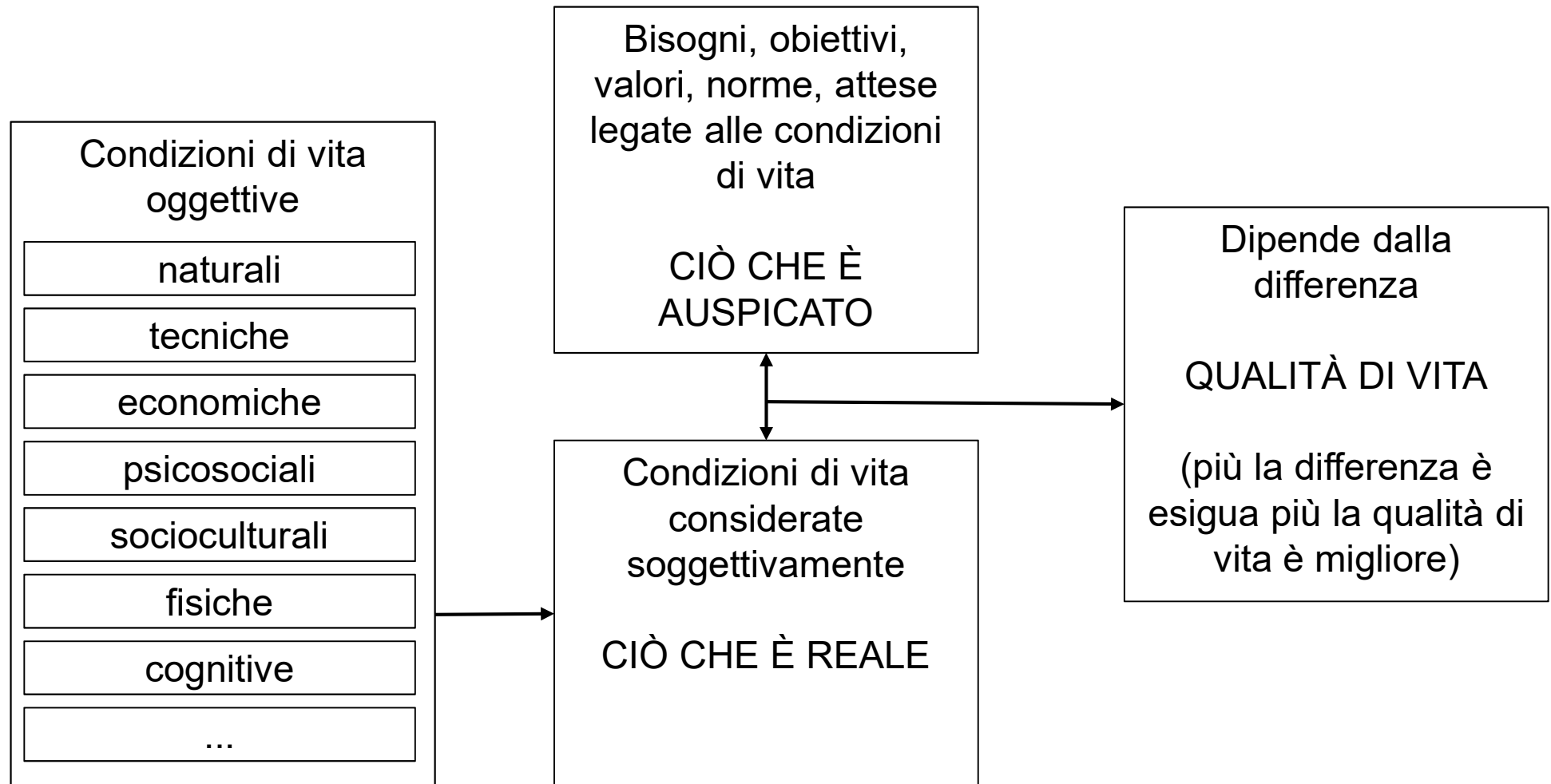
Obiettivi:

- Accezione comune della qualità di vita
- Base scientificamente fondata con un partner rinomato (Uni Zurigo)
- Definizione e uso coerente di nozioni (terminologia)
- Riflessione strutturata sulla qualità di vita (individualmente / collettivamente)
- Il lavoro di assistenza e di sostegno individuale può riferirsi per organizzarsi in modo mirato e strutturato (orientato in funzione dei bisogni, non dell'offerta)

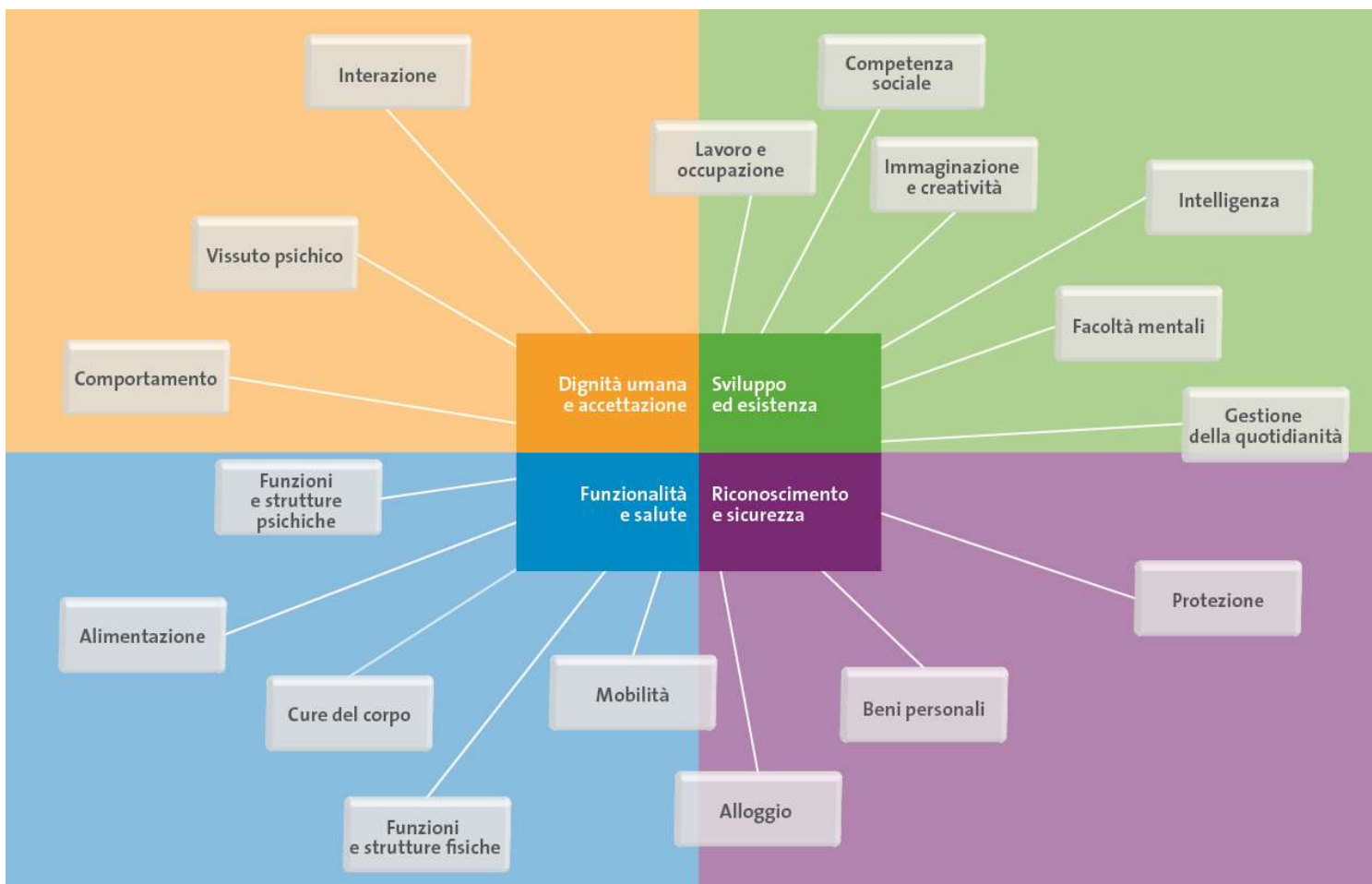
2. Il concetto della qualità di vita – Le basi



2. Il concetto di qualità di vita – Un bene negoziabile



3. Il modello della qualità di vita



3. Il modello della qualità di vita

I quattro ambiti della qualità di vita



3. Il modello della qualità di vita – Ambito I

Dignità umana e accettazione

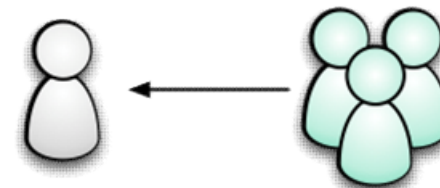
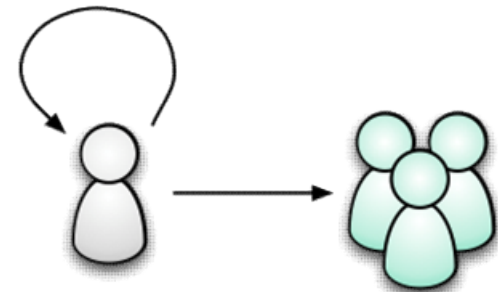
L'essere umano deve essere accettato come tale in tutte le circostanze

Della persona

- ▶ Accettare se stessa
- ▶ Accettare altre persone

Con la persona

- ▶ Essere accettato da altre persone
- ▶ Essere stimato dalla società



Azioni che favoriscono l'accettazione

Rispetto verso se stesso e degli altri individui e atteggiamento premuroso nelle relazioni sociali

3. Il modello della qualità di vita – Ambito II

Sviluppo ed esistenza

Un'esistenza umana dipende dagli spazi interni ed esterni di sviluppo e di azione

Basi:

- ▶ Facoltà cognitive, capacità e competenze
- ▶ Le facoltà si acquisiscono, si esercitano e si realizzano attraverso l'educazione, la formazione e l'occupazione, rispettivamente il lavoro

Azioni che favoriscono lo sviluppo e l'esistenza

Possibilità di imparare, di esercitarsi e di essere attivi, in tutti i campi dell'esistenza come l'habitat, la formazione, il lavoro, gli hobby e la riabilitazione.

3. Il modello della qualità di vita – Ambito III

Riconoscimento e sicurezza

La vita umana è influenzata dal riconoscimento da parte di terze persone e da quello verso se stesso.

Basi:

- Riconoscimento di sé.
- Sicurezza esteriore e interiore

Azioni che favoriscono la sicurezza

Creare, preservare e far buon uso delle condizioni individuali e sociali.

3. Il modello della qualità di vita – Ambito IV

Funzionalità e salute

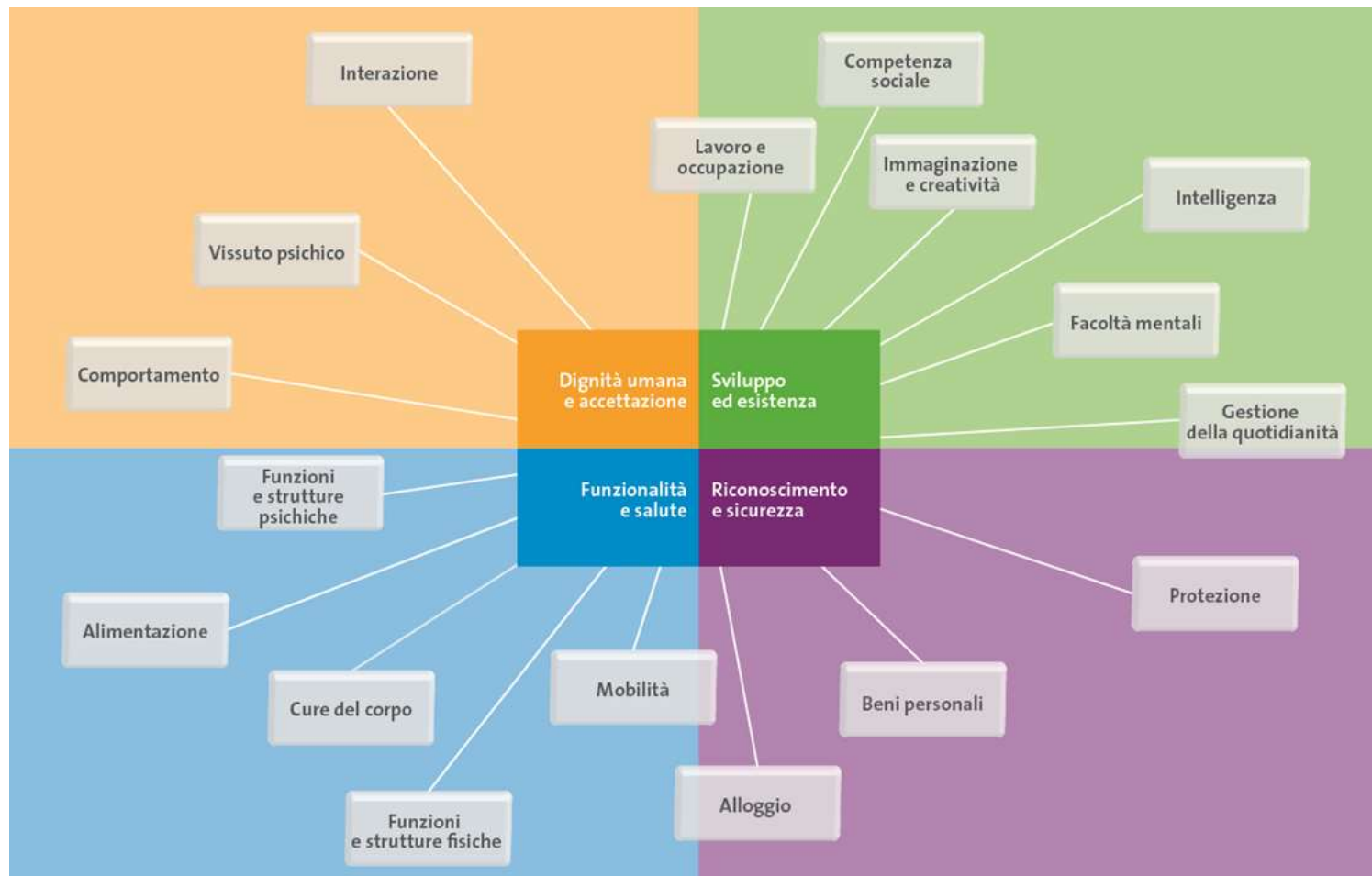
La funzionalità è una condizione centrale della salute umana

- ▶ I fattori fisici (predisposizione genetica, attitudini fisiche,)
- ▶ Aspetti strettamente legati al corpo (igiene, alimentazione,)
- ▶ Altri ambiti importanti della salute (fiducia in sé stesso, benessere sociale, ...)

Azioni che favoriscono la salute

- Promozione della salute, guarigione, sollievo, compensazione
- Cure, trattamenti terapeutici, misure agogiche, ecc.

3. Il modello della qualità di vita – 17 categorie



4. Possibili applicazioni

Istituzioni

- Base per una carta / un concetto delle cure
- Base per discussioni tematiche
- Base per una qualità di vita individuale delle residenti e dei residenti (piano QV)
- Base per l'attrattività del datore di lavoro

Politica: base per una formulazione

- Leggi / ordinanze
- Esigenze minime dei cantoni
- Base per il rimborso delle prestazioni da parte dell'assicurazione malattie

4. Possibili applicazioni

Società; base per una rappresentazione

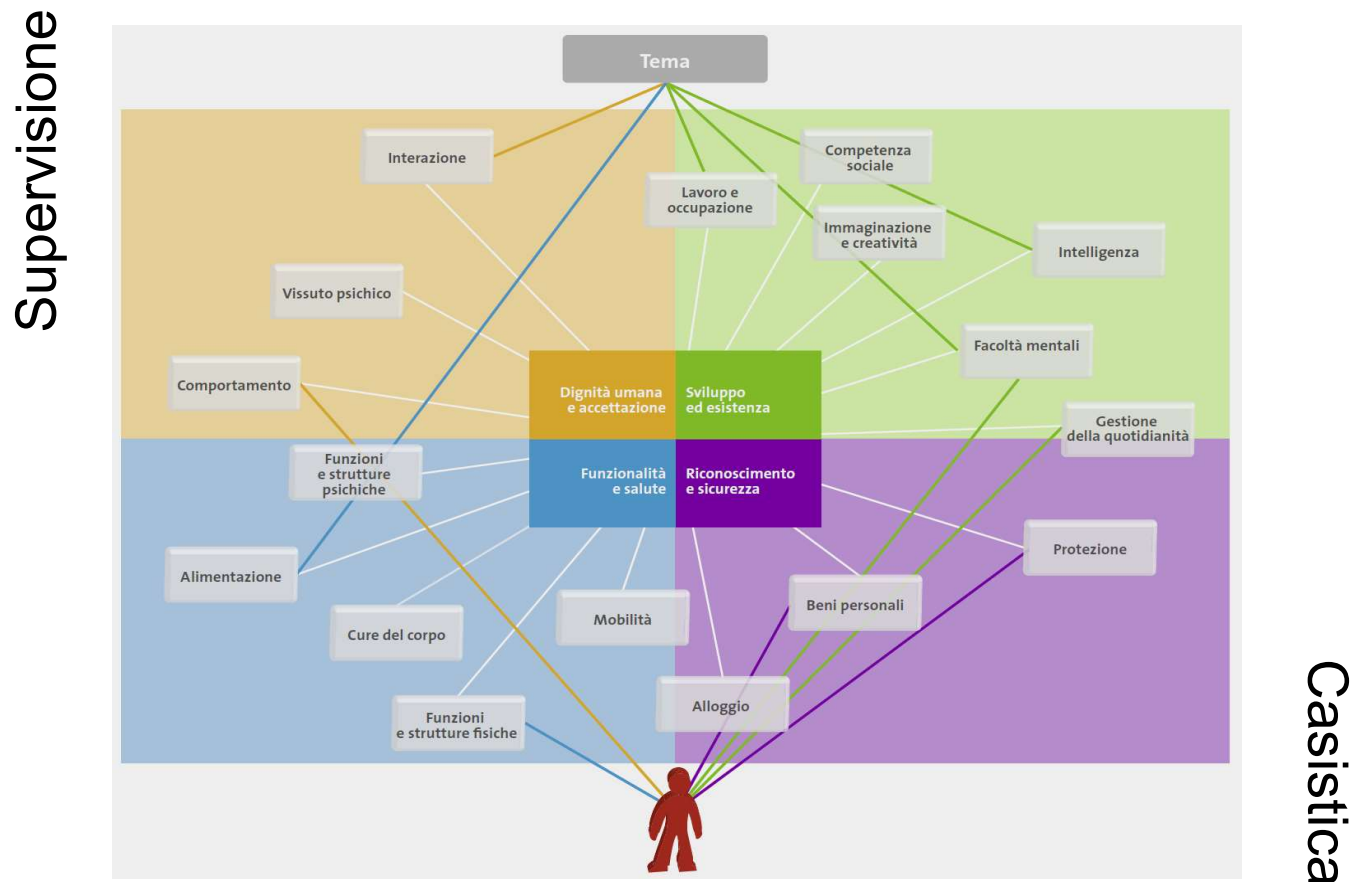
- Ciò che la qualità di vita può essere
- Ciò che le istituzioni devono fornire in materia di qualità di vita

Formazione / formazione continua

- Integrazione del concetto di qualità di vita nei cicli di formazione professionale e continua

4. Applicazione pratica

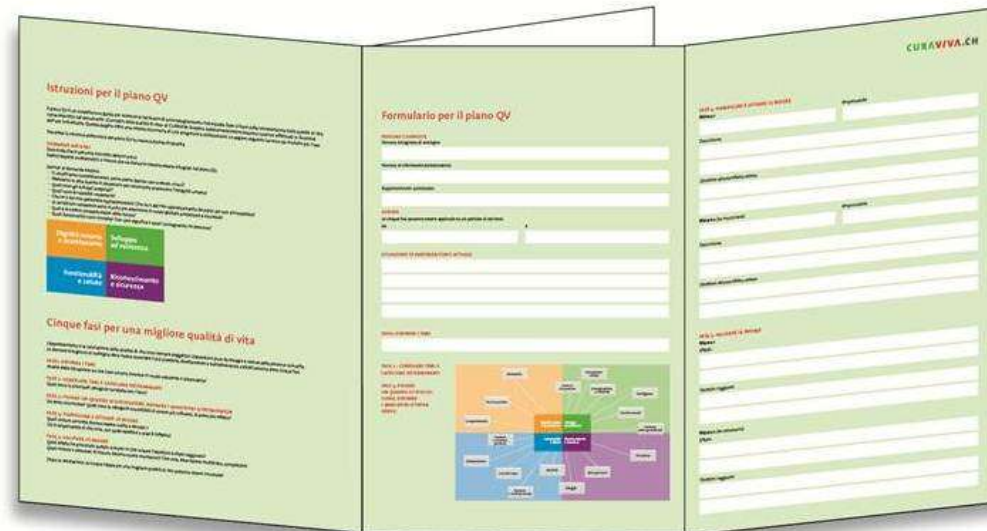
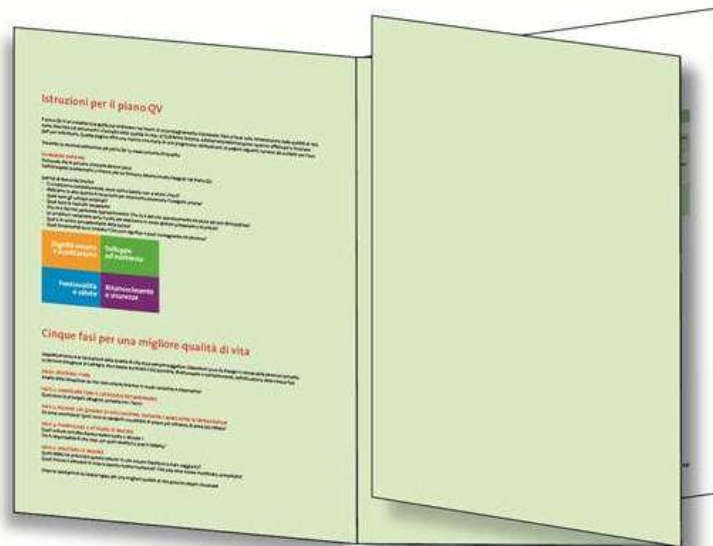
Il modello della qualità di vita



4. Applicazione pratica

Il piano QV

Applicare il modello della qualità di vita col piano QV in cinque tappe:



www.curaviva.ch/qualita